

## Fokus gør forskellen!

Vores ambition er kort fortalt at ruste de enkelte virksomheder til at blive endnu bedre til det, som de i forvejen er gode til og at opnå den anerkendelse de fortjener.

**Gæstens feedback og NPS er et væsentligt redskab til, at branchen får den anerkendelse den fortjener.**

## Customer Experience Management

Nøglen til øget vækst er interaktion med gæsten, både mens gæsten er i virksomheden, og når gæsten har forladt virksomheden.

Det at kunne måle og styre interaktionen med gæsten via RelationManager betyder, at man som virksomhed løbende kan:

- vurdere sin egen indsats overfor gæsten – oplevelsen set med gæstens øjne
- bygge videre på relationen og gæstens oplevelse efter gæsten har forladt virksomheden
- skabe bedre trivsel hos personalet fordi samarbejdet om kerneopgaven bliver tydeligere

Det er en proces, der aldrig slutter. Målet er, at vi har fundamentet til at arbejde videre med relationskabelse med gæsten resten af vores arbejdsliv og løbende bygge lag på.

