

Oplevelsesøkonomi

Oplevelsesøkonomi sætter fokus på, hvordan du skaber oplevelser der differentierer sig fra dine konkurrenter samt øger din gæstelojalitet. Du vil få skærpet din forståelse for at udvikle, tilpasse, prissætte og implementere unikke oplevelser, der bidrager positivt til forretningens bundlinje.

WHY?

Vi ønsker at løfte hotel- og restaurationsbranchen til den anerkendelse, den fortjener.

HOW?

Vi er nysgerrige og altid på udkig efter ekstraordinære løsninger for mennesker og forretning.

WHAT?

Vi udvikler og leverer uddannelse og rådgivning til alle niveauer i vores branche.

Skab oplevelser, der giver værdi

Gæstens oplevelse af dine produkter og din serviceleverance er altafgørende for din position i markedet. Ligeledes er din evne til konstant at innovere essentielt. Dette for at forblive relevant, sikre efterspørgsel og imødekomme gæstens stigende behov. Som virksomhed skal I være i stand til at skabe oplevelser, der matcher virksomhedens værdier, matcher tidens markedstrends og ikke mindst matcher dine gæsters behov.

Forløbet skærper dit fokus på, hvordan du strategisk kan skabe merværdi samtidig med, at du har en høj bevidsthed for involvering af gæstens perspektiv. Vi arbejder med innovationsværktøjer og modeller, der gør det lettere at udvikle og prissætte dine produkter. En god forudsætning er, at du har et overblik over markedet, viden om din yndlingsgæst, porteføljeanalyse m.v.

Gennem forløbet introducerer vi dig til relevante virksomhedsanalyser og metoder for innovation, prisstruktur, positionering og strategi for, hvordan du bedst kan sælge unikke oplevelser, der øger forretningens bundlinje.

DIT UDBYTT

- Du får styr på teorierne bag det, du arbejder med i dagligdagen, og lærer at forholde dig systematisk til oplevelsesudvikling og Customer Experience Management
- Du udvikler talent for at se på virksomheden med gæstens øjne og løfte indtjeningen af dine produkter
- Du lærer, hvordan gæsterne påvirkes af virksomhedens ydre, følelser, lugte, smage og lyde – kort sagt alle de sanser, der er på spil under besøget
- Du vil blive kommet hele vejen omkring dit produkt, så det med en løftet indtjening stadig skaber autentiske og unikke oplevelser for dine gæster
- Du lærer, hvordan du kan skabe loyalitet og tjene penge på dine produkter uden samtidigt med at du løfter oplevelsen for gæsten.

VARIGHED

Du skal afsætte 6 dage til undervisning + 30 min. til en afslutningspræsentation.

Din underviser afsætter desuden tid undervejs til individuelle samtaler.

Oplevelsesøkonomi er et certificeret akademiforløb, der udløser 10 ECTS-point.

UNDERVISER

Marie Louise Larsson tager udgangspunkt i din dagligdag og lægger vægt på en levende og involverende undervisning - alt sammen for at sikre et højt læringsniveau og styrke din selvsindigt, så du kan skabe resultater her og nu.

PRIS

Oplevelsesøkonomi (10 ECTS) 16.800 kr. ekskl. moms, forplejning og materialer.

HUSK:

Du kan søge uddannelsesstøtte (SVU) efter gældende regler samt midler fra branchefokuserede kompetencefonde. Vi hjælper dig gerne med ansøgninger.

BONUS!

Medlemskab af Samhandel udløser særlige fordele.